

La recomendación de Zurich no es quitarlas, sino sustituirlas por veladoras artificiales que en lugar del fuego utilizan baterías para encender un foco o una luz LED e iluminar el altar.

- Flores

Simbolizan el color de la festividad y las estelas aromáticas para generar una estancia agradable al difunto. En este caso, Zurich recomienda que al colocar los arreglos florales el usuario evite obstruir señalizaciones de Protección Civil, equipos de emergencia como extintores, hidrantes y bocinas.

Esto con el objetivo de que, ante cualquier eventualidad, se pueda actuar de forma ágil y eficiente con visibilidad de las señalizaciones y de los objetos necesarios, sin que el altar sea un impedimento.

- Alimentos

Este elemento se compone de diversos productos como el pan, los platillos que al difunto le gustaba degustar, las calaveras de azúcar y los dulces. Zurich recomienda que al colocar alimentos se cuide que no se trate de productos que generan moho, moscas u otro tipo de insectos.

También se sugiere colocar alimentos ficticios para decorar, como el pan de muerto hecho de plástico o cera, para evitar problemas de deterioro y malos olores. Es importante asegurarse de que todo esté bien colocado para evitar caídas accidentales. Los soportes o adhesivos para fijar los elementos son una buena opción.

Las tradiciones mexicanas deben preservarse y transmitirse a las nuevas generaciones. Pero es importante generar conciencia y evolucionar las prácticas que rituales como la ofrenda de Día de Muertos conlleva, con el objetivo de crear un ambiente de festejo y celebración con mayores niveles de seguridad. Contar con buenas prácticas y un seguro que proteja a la familia ante cualquier incidencia, es fundamental para seguir fomentando una conmemoración milenaria y sumamente importante como esta.

-o0o-

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de "crear juntos un futuro mejor", Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.

Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx>

